



**ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ,
ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

28 марта 2017г.
г. Орёл

№ 113

**Об утверждении и внедрении методики
«Технология проведения благотворительной акции»**

В целях реализации статьи 22 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», пункта 13 статьи 4 Закона Орловской области от 10 ноября 2014 года № 1681-ОЗ «Об отдельных правоотношениях в сфере социальной защиты населения и социального обслуживания граждан в Орловской области» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методику «Технология проведения благотворительной акции» согласно приложению.
2. Рекомендовать руководителям организаций социального обслуживания граждан, находящихся в ведении Орловской области, внедрить методику «Технология проведения благотворительной акции».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления организации социального обслуживания, опеки и попечительства Департамента социальной защиты населения, опеки и попечительства Орловской области О. М. Широкову.

Исполняющий обязанности
руководителя Департамента

И. А. Гаврилина

Методика
«Технология проведения благотворительной акции»

I. Общие положения

Благотворительность — оказание бескорыстной (безвозмездной) помощи тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.

Благотворительная акция формирует совершенно новый взгляд людей на благотворительность. Она позиционируется как доступная, понятная, прозрачная и даже увлекательная деятельность по оказанию помощи тем, кто в ней нуждается, причём при небольших финансовых затратах для себя лично. Основной принцип: «Не важен размер вклада, важна искренность и желание помочь».

Современная парадигма социальной работы рассматривает благотворительность как многосубъективную деятельность, характеризующуюся активным участием, наряду с государством, общественных и благотворительных организаций в решении возникающих проблем у населения, и прежде всего его социально незащищенных слоев и групп. Общеизвестно, что благотворительность является одной из важных социальных технологий по развитию общества, так как способствует пропаганде защиты граждан, повышению активности, инициативности населения, а также социальной ответственности граждан перед своей страной и обществом.

Делать добрые дела ценой собственных средств, всегда приятно. Ведь при проведении благотворительной акции Участники жертвуют не всегда внушительными средствами, но даже незначительные взносы в общей «массе» составляют вполне приличную сумму, и оказывает ощутимую помощь тем, кому это действительно необходимо. Такой «всенародный» отклик в облегчает организацию мероприятия.


По традиции, каждую весну, в городе Ливны Орловской области бюджетное учреждение Орловской области «Центр социального обслуживания населения города Ливны» (далее – учреждение) проводит благотворительную акцию «Милосердие» (далее – Акция) в поддержку граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

II. Цели Акции

❗ формирование позитивного общественного мнения о меценатстве и благотворительности у населения, популяризация благотворительности в Орловской области;

❗ оказание помощи социально незащищенным членам общества, не способным, по той или иной причине, собственными усилиями обеспечить себе приемлемые условия жизнедеятельности.

III. Задачи Акции

 развитие программ и мероприятий, направленных на популяризацию идеи акции «Милосердие»;



адресная помощь нуждающимся гражданам (семьям);



привлечение спонсоров и меценатов для реализации мероприятий акции;




воспитание у населения чувства милосердия, альтруизма, сострадания к чужой боли и острым социальным проблемам.


IV. Основные признаки благотворительности


Добровольность – помощь, которая осуществляется без какого-либо принуждения, она представляет собой одну из форм реализации правомочия собственника по распоряжению принадлежащими ему материальными благами и ресурсами.


Безвозмездность, т.е. бескорыстности - передача имущества, денежных средств одним лицам со стороны других лиц без оплаты.

V. Принципы работы Акции

 значимость – важно понимать, что личное участие каждого человека в благотворительности способно изменить общую ситуацию;

 доступность - возможность для граждан принять участие в акции «здесь и сейчас»;

 увлекательность – яркий формат проведения акции, украшение мест проведения акции, их массовость и т.д.;

 понятность – информация о собранных и потраченных средствах доступна и прозрачна.

VI. Расходование средств

Все деньги, полученные при проведении Акции, расходуются целевым образом в строгом соответствии с условиями Положения о расходовании средств, поступивших от благотворительных и спонсорских взносов учреждения. Ежегодно, в первом квартале текущего года в газете «Ливенская газета» публикуется информация о пожертвованиях и расходовании средств за предыдущий год.

VII. Информированность населения

➤ Для участников акции распространяются письменные обращения о проведении Акции (приглашения вручаются лично руководителям учреждений, организаций, заводов и т. п. или их заместителям);

➤ На здании и в холле учреждения размещается информация о проведении Акции;

➤ Жители города информированы о проведении Акции:

- путем размещения листовок на остановочных пунктах, досках объявления в городе;
- по местному телевидению (короткой строкой и выступлением директора учреждения);
- в периодических печатных изданиях города;
- на официальном сайте учреждения (цсонливны.рф).

VIII. Участники Акции

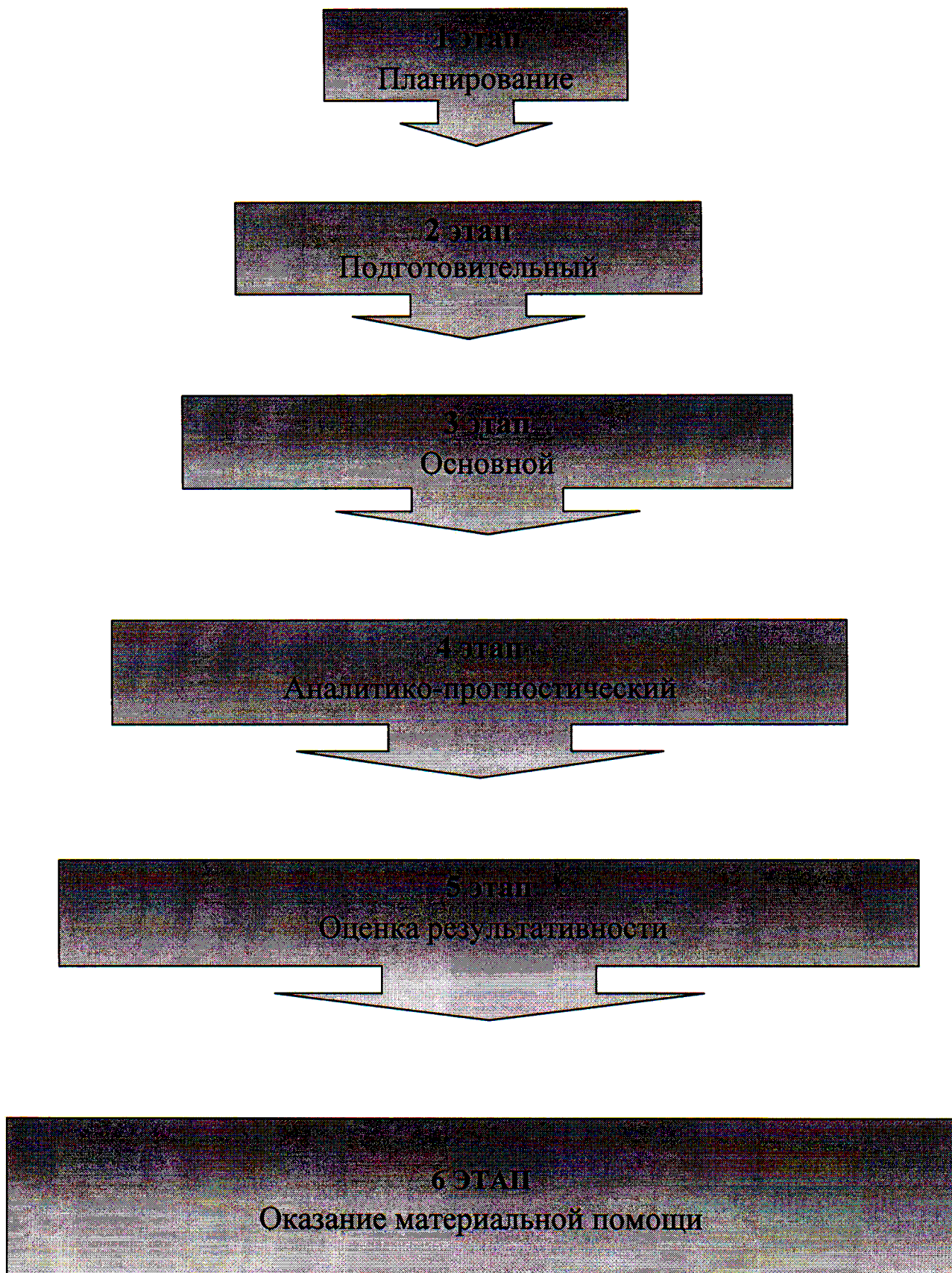
В Акции имеют право принять участие организации, учреждения различных форм собственности, индивидуальные предприниматели, а также лица достигшие 18-летнего возраста, изъявившие желание пожертвовать свои средства нуждающимся.

IX. Законодательная база

Для проведения Акции учреждение руководствуется статьями Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального Закона РФ от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Х. Подготовка и поэтапное проведение Акции

Основные этапы





1) приказом директора учреждения утверждается положение о проведении Акции;

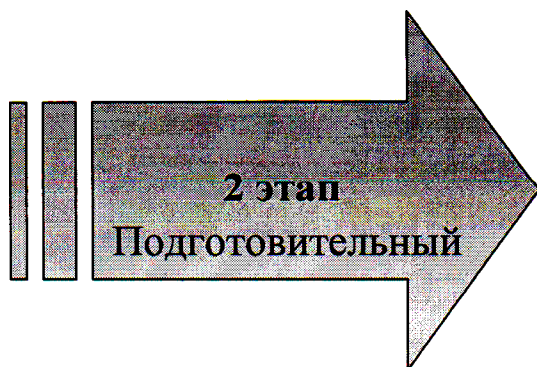
2) определяется место¹ и время² проведения Акции;

3) издается приказ о дате³ проведения Акции;

4) формируется рабочая группа⁴ по подготовке и проведению Акции.

В ее работу входит:

- распределение полномочий и функций между организаторами Акции;
- формулирование условий взаимодействия;
- составлением порядка проведения Акции;
- разработка информационных листов, приглачительных и их координация их распространения среди населения, организаций, предприятий, учреждений и индивидуальных предпринимателей города;
- размещение информации об Акции и ее результатах в СМИ и на сайте учреждения;
- подготовкой сценария проведения Акции;
- ведение отчета о проделанной работе в рамках Акции;
- решение об оказании помощи гражданам.



1) составляется реестр участников акции);

2) разрабатывается текст приглашений, листовок, телефонограммы и благодарст-венных писем;

3) рассылаются письма руководителям организаций города для привлечения спонсорской помощи;

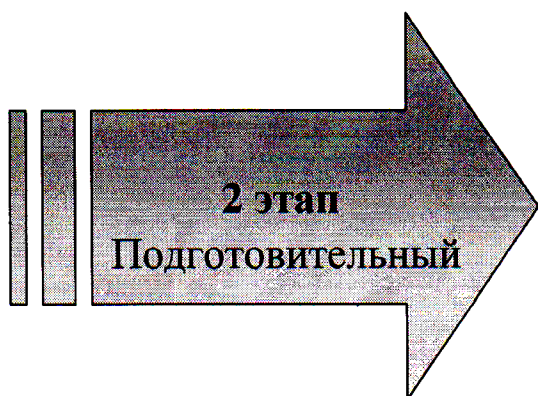
4) расклеиваются листовки по всему городу на досках объявлений;

¹Место проведения Акции - благотворительная Акция проводится в малом зале МБУ Центр молодежи «Лидер».

²Время устанавливается в удобное время для организации и проведения Акции (с 11.00 часов – до 13.00 часов).

³Дата, как правило, определяется самостоятельно, в зависимости от того, к какому событию хотелось бы приурочить мероприятие. По традиции, Акция проводится в первую пятницу недели после празднования Святой Пасхи (на Святой неделе). Дата согласовывается с заместителем главы администрации города по социальным вопросам.

⁴Рабочая группа создается из числа работников учреждения.



5) изготавливается баннер и размещается реклама об Акции в месте проведения (примерно за неделю до начала Акции);

6) подготавливается символическая «Чаша дарения» для сбора денежных средств;

7) подготавливаются бланки Благодарственных писем и бейджики с логотипом Акции для организаторов (для регистрации участников Акции задействовано 10 человек).

8) пишется проведения сценарий Акции.

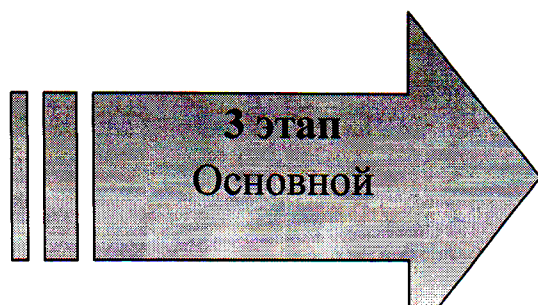
Подготовительный этап начинается за месяц до проведения Акции. Составляется реестр предприятий, организаций различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей, которые приглашаются на Аксию.

Разработанные листовки-приглашения подается в периодические печатные местные издания, а также приглашение транслируется по телевидению. Каждому индивидуальному предпринимателю, руководителю организаций, предприятий, учреждений, расположенных на территории города Ливны, лично вручаются приглашения на Аксию. Приглашение содержит сведения об организаторе Акции, дату, место, время ее проведения, время регистрации участников, а также реквизиты для перечисления денежных средств в безналичной форме.

За 3-4 дня до начала Акции посредством факсимильной связи рассылается телефонограмма по всем организациям, получившим приглашение.

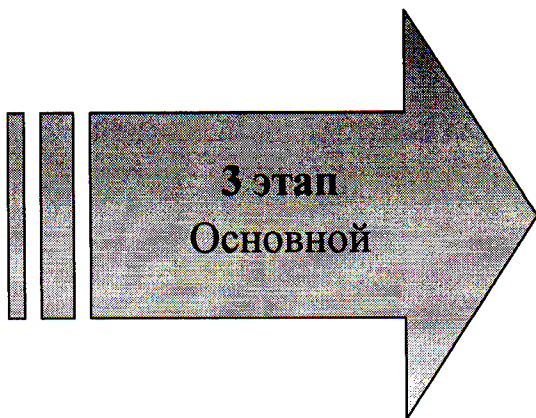
На еженедельной планерке у Главы города (во вторник, за три дня до начала Акции) и по Ливенскому телевидению «Принт-ТВ» в программе «Актуальный вопрос» директор учреждения рассказывает жителям города Ливны о предстоящей Акции, и предлагает всем не остаться равнодушными, принять участие в Акции и внести свой посильный вклад в символическую «Чашу дарения», даже тем, кто не получил приглашение.

Для массового проведения Акции привлекаются участники для организации благотворительной ярмарки и выставки-продажи (участвуют учреждения, лица с ограниченными возможностями, представляющие свои поделки, творческие работы для продажи, с последующей передачей вырученных денег в символическую «Чашу дарения»).



1) подготовка зала для проведения Акции;

2) подготовка листов регистрации участников Акции и



распределение специалистов, ответственных за регистрацию;

3) проведение торжественного мероприятия с концертной программой;

4) сбор средств;

5) посильный вклад участников Акции в символическую «Чашу дарения»;

6) вручение благодарственных писем участникам Акции;

7) Приглашение представителей МО МВД «Ливенский» для охранных действий во время мероприятия.

Основной этап проходит в день, утвержденный для проведения Акции. До начала регистрации участников Акции оформляется зал (устанавливается баннер с надписью «Благотворительная акция «Милосердие», символическая «Чаша дарения, свои места в зале занимают участники, приглашенные для организации благотворительной ярмарки, в виде инсталляций), расставляются столы для регистрации участников Акции.

Регистрация участников Акции начинается за 30 минут до её начала. На пришедших на Аксию руководителей учреждений заполняется бланк Благодарственного письма. Текст Благодарственных писем уже напечатан, поэтому регистратор вносит в бланк фамилию, имя, отчество руководителя и наименование организации. Благодарственные письма подписаны Главой города Ливны и директором учреждения.

Открытие Акции начинается с музыкального номера. Далее присутствующих на Акции приветствует Глава города, Председатель Ливенского городского Совета народных депутатов и представитель духовенства. Глава города первым вносит свой вклад в символическую «Чашу дарения». Затем ведущие, поочередно, приглашают всех присутствующих к символической «Чаше дарения», для внесения своих пожертвований. Мероприятие сопровождается слегка слышной музыкой и музыкальными номерами через 15-20 минут в течении времени проведения Акции. Благодарственные письма участникам Акции вручает Глава города.

Подведение итогов Акции и слова благодарности участникам предоставляется заместителю главы администрации города по социальным вопросам.



1) подсчет денежных средств;

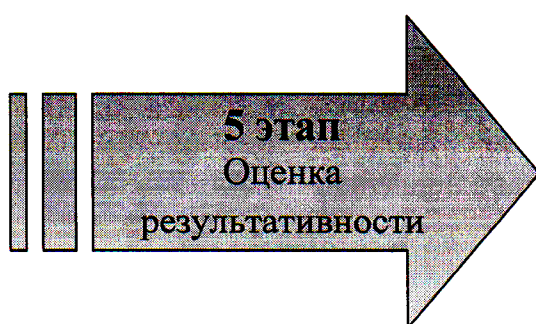
2) подведение итогов проделанной работы.

По окончании Акции все денежные средства, поступившие от участников, подсчитываются комиссией и в сопровождении сотрудников МО МВД «Ливенский» вносятся на расчетный счет учреждения.

Итоги благотворительной Акции освещаются в СМИ и на сайте учреждения.



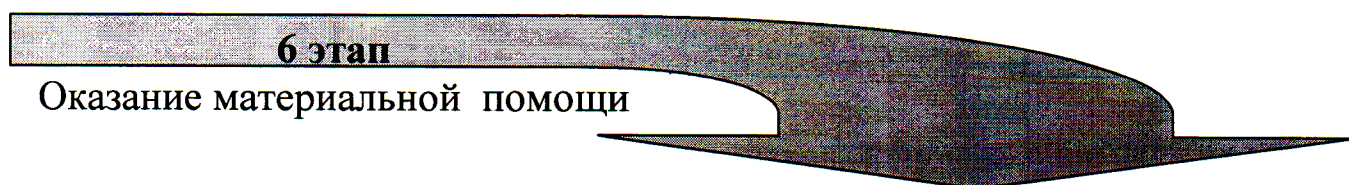
Благотворительная акция «Милосердие» не ограничивается одним днём проведения и продолжается ещё в течение месяца.



- 1) заседание рабочей группы для обсуждения работы при проведении Акции;
- 2) подготовка заключения по итогам проведения Акции;
- 3) завершение проведения благотворительной Акции.

Рабочая группа свою работу по проведению и о результатах Акции обсуждает на последнем заседании. Работа заключается в составлении списка предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, которые приняли участие в Акции. Проводится анализ в сравнении с прошлым годом (если ранее принимали участие предприятия и организации, а в настоящее время – нет, то просматривается динамика последовательности не принятия участия в Акции и определяется, на каком этапе, была допущена та или иная ошибка). Подготавливается фотоотчёт (презентация) о проведенной благотворительной Акции.

Итогом завершения благотворительной Акции является достижение поставленных целей и выполнение задач.



XI. Благотворительные и спонсорские помощь оказывается по следующим основным направлениям

- ✓ оказание материальной помощи гражданам;
- ✓ выделение денежных средств на проведение городских и областных мероприятий с участием граждан города Ливны, а также приобретение им подарков (сувениров);
- ✓ приобретение подарков (сувениров) для граждан города Ливны, отмечающих 90, 95, 100-летние юбилеи.

Для рассмотрения заявлений, поступивших от граждан, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, на оказание материальной помощи в учреждении создана комиссия. В ходе заседания комиссия рассматриваются представленные документы, и принимает решение об оказании помощи или об отказе в ней.

XII. Ожидаемые результаты

1. Привлечение внимания общества к решению социально значимых проблем, развитие благотворительности на территории муниципального образования.
2. Массовое участие в благотворительной Акции.
3. Формирование общественного толерантного отношения к проблемам детей с ограниченными возможностями, детей-сирот, детей из многодетных семей, пожилых людей и малообеспеченных граждан.
4. Участие в благотворительной ярмарке, с целью совместной деятельности и ещё большей сплоченности участников Акции.
5. Повышение социальной активности граждан, в улучшении жизни окружающих их незащищенных слоев населения.